

LES JOURS TRICOLORES

L'alternative française au Black Friday



Du 22 novembre au 2 décembre 2024

plus de 250 marques se mobilisent pour rendre leurs produits fabriqués en France plus accessibles que jamais durant la période des achats de cadeaux de Noël



Un mois avant Noël, *Les Jours Tricolores* invitent les consommateurs à relocaliser leurs achats !

Soutenue par **11 organisations phares du Made in France**, cette initiative commerciale rassemble 250 marques pour accompagner les consommateurs dans la préparation de leurs cadeaux de Noël, tout en valorisant les savoir-faire locaux et en soutenant l'économie française.

Dans un contexte d'inflation, *Les Jours Tricolores* mettent en place des offres attractives pour **rendre les produits fabriqués en France plus accessibles**. Cette opération collective montre qu'il est possible de consommer mieux sans renoncer aux offres de fin d'année.

Elle s'engage également à promouvoir exclusivement des produits réellement fabriqués en France, loin des pratiques trompeuses de *francolavage*, souvent observées lors d'autres campagnes promotionnelles en faveur d'une consommation locale.

Gratuite, flexible et ouverte à toutes les marques engagées dans le Made in France, l'initiative additionne les forces et les communautés des participants pour créer un véritable élan collectif. Plus qu'une réponse au Black Friday, *Les Jours Tricolores* invitent à **repenser sa consommation, en préparant les fêtes de fin d'année de manière responsable, authentique et solidaire**.

[Cliquez ici pour
Découvrir la liste complète des marques participantes](#)



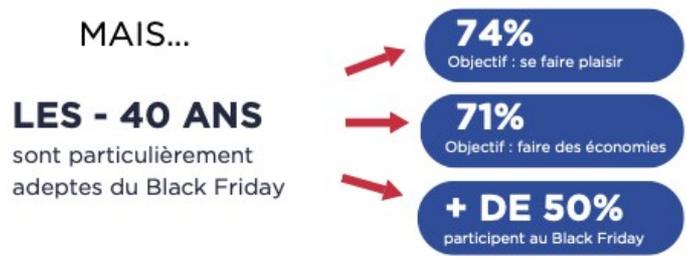
Les Français et le Black Friday en chiffres



LE BLACK FRIDAY, UN CONDENSÉ DES AMBIVALENCES FACE À LA CONSOMMATION



73%
ne tolèrent pas que des articles encore utilisables soient jetés
La lutte contre le gaspillage est une conviction forte pour la majorité des Français



source : CREDOC, enquête Tendances de consommation, juillet 2023 / Conditions de vie et aspirations, octobre 2023



Taux de **création d'emplois**
x10
en choisissant un produit
Made In France

source : www.bpi.fr

Comportement d'achat

37%

des acheteurs prévoient de réaliser leurs achats **en ligne et en magasin physique**

53%

des consommateurs ne feront leurs achats que sur **Internet**

259€

en moyenne dépensée à l'occasion des achats de **Noël**

source : www.lsaconso.fr

COMPARATIF D'IMPACT CO2



source : simulateur de France Terre Textile

CONSOMMATION DE PRODUITS IMPORTÉS : UN IMPACT CO2 DIRECT

33% de l'empreinte carbone de l'UE provient des importations

L'empreinte carbone de la Chine est **5 x** supérieure à celle de la France

Chine = 1 200 tCO₂ par million d'euros de valeur ajoutée

*Insee

2 à 4 x moins de CO2 si le produit est fabriqué en France



SOUTENEZ LES INITIATIVES LOCALES

avec **+ de 250 marques** sous une même bannière pour proposer une **vraie alternative** au Black Friday

www.lesjourstricolores.fr



Contacts Presse

Agence FLAG - 74 rue de la Fédération - 75015 Paris
01 58 60 24 24

Julie Gautron - julie@agenceflag.com - 06 08 12 73 60
Jean Soloch - jean@agenceflag.com -